



**GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2016**

Auszeichnung «Special Mention» Excellent Communications Design Packaging

Jurybegründung

Kitty de Jong | Lars Harmsen | Prof. Markus Weisbeck

Zum Namenswechsel von *Jauslin Weine* zu *Weingut Jauslin* präsentiert das Familienweingut seine neuen Etiketten der Edellinie auf klassischen Burgunderflaschen. Das Resultat ist eine perfekte Balance zwischen Authentizität, Tradition und Moderne. Das elegante Design rückt die Burg – zu deren Fuß der Rebberg liegt – und die Marke ins Zentrum. Die Weinsorten werden durch eine eindeutige Farbcodierung unterschieden, bleiben der Marke aber immer zugehörig. Eine gelungene, eigenständige Etikettenform, die sich in das zeitlose Design angenehm einfügt.